

CLASE 17: BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

FELIPE DEL CANTO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

SEGUNDO SEMESTRE DE 2020

CONTENIDO DEL CURSO

Parte I: Introducción	Parte II: Microeconomía	Parte III: Macroeconomía
<ol style="list-style-type: none">1. Motivación2. Conceptos generales3. Economía como ciencia4. Aplicación: Comercio internacional	<ol style="list-style-type: none">1. Mercados y competencia2. Oferta y demanda3. Equilibrio4. Elasticidad5. Eficiencia de mercado6. Fijación de precios7. Impuestos8. Comercio internacional9. Teoría de la firma10. Monopolio11. Externalidades12. Bienes públicos13. Recursos comunes	<ol style="list-style-type: none">1. Contabilidad nacional2. Producción y crecimiento3. IPC e inflación4. Desempleo5. Desigualdad

- Entenderemos qué son los bienes públicos y los recursos comunes.
- Veremos qué problemas tiene el mercado para proveerlos.
- Y qué soluciones podemos encontrar para ellos.

MOTIVACIÓN: CONSTRUCCIÓN DE CICLOVÍAS

- Supongamos que en el mundo existen 2 amigas.
- A ambas les gustaría tener una ciclovía, y la valoran en \$1 000.
 - ▶ Esta ciclovía es pública, una vez construida puede ser usada por ambas.
- Pero construirla cuesta \$1500.

- Ambas amigas demandan la ciclovía.
- Pero como el mundo son ellas dos, una o ambas deben construirla.
 - ▶ Es decir, deben además ser oferentes de la ciclovía.
- La pregunta es, ¿cómo decidir quién la construye/ofrece?

- Para decidir si se construye analizan las siguientes opciones:
 1. Si ambas deciden construir, cada una paga la mitad del costo.
 2. Si solo una decide construir, esa amiga paga la ciclovía completa.
 3. Si ninguna decide construir, no se construye la ciclovía.

- Con la opción 1, ambas están felices.
 - ▶ Porque cada una obtiene una “ganancia” de \$1 000.
 - ▶ Y solo paga \$750 por construir la ciclovía.

- Pero hay un problema.
 - ▶ Si una sabe que la otra quiere construir, entonces podría no hacerlo.
 - ▶ Pero aún así podría usar la ciclovía (como dijimos al comienzo).
 - ▶ Así, se estaría llevando los \$1 000 con ningún costo (antes ganaba \$250).

- También se da la situación opuesta.
 - ▶ Si una sabe que la otra no quiere construir, entonces tampoco quiere hacerlo.
 - ▶ Porque pagaría los \$1 500 y solo se llevaría \$1 000 de “ganancia”.

CONCLUSIONES

- El análisis anterior sugiere que la ciclovía no se va a construir.
 - ▶ Porque una siempre espera que la otra quiera construir.
 - ▶ Entonces nunca se ponen de acuerdo.

- El problema es que no se puede evitar que la otra la use si se construyó.

- En este caso **el mercado falla** en proveer un bien valorado por la sociedad.

- Esto no pasaría con otros bienes.
 - ▶ Pizzas, celulares o notebooks.

- ¿Qué hacemos en este caso?

- La respuesta a esta y otras preguntas las veremos a continuación.

TIPOS DE BIENES

- El problema del ejemplo anterior era la imposibilidad de **exclusión**.
 - ▶ No se podía impedir que una de las amigas la usara.
 - ▶ La misma ciclovía servía para ambas, sin importar quién la construía.
- Para muchos bienes sí es posible impedir que alguien lo consuma.
 - ▶ Suscripción a Netflix, la PS5, mis figuras Pop!.
- Además, existe otra característica que diferencia bienes por su uso: **rivalidad**.
 - ▶ Veremos ambas a continuación.

1. EXCLUSIÓN

Un bien es **excluyente** ...

si se puede impedir que una persona lo use.

- En general, los bienes que deben comprarse son excluyentes.
 - ▶ **Revistas, música, internet hogar.**
- Los bienes de fácil acceso y gratuitos no son excluyentes.
 - ▶ **Las veredas, la luminaria pública, el pasto del parque, el agua del río.**

2. RIVALIDAD (EN EL CONSUMO)

Un bien es **rival en el consumo** ...

si su uso disminuye la capacidad de otra persona para usarlo.

- En general, los bienes que se comparten y se agotan son rivales.
 - ▶ Mantequilla de maní, calles congestionadas, pasto del parque.
- Los bienes que son ilimitados no son rivales en el consumo.
 - ▶ Ideas, luminaria pública, defensa nacional, canales de TV.

TIPOS DE BIENES

- Por la clasificación anterior, existen 4 tipos de bienes:

	Excluyente	No excluyente
Rival	Bien privado <i>Ropa, Hamburguesas Celulares, Hora médica</i>	Recurso común <i>Peces en el mar, Aire limpio Asiento en plaza, Giveaways</i>
No rival	Bien reservado <i>Suscripciones, Office Metro vacío, Cursos online</i>	Bien público <i>Alumbrado, YouTube Autoridades, Fortnite</i>

- La clasificación de cada bien no solo depende de su propia naturaleza.
 - ▶ También depende de la legislación, del contexto de su uso.
- Un estacionamiento podría ser cualquiera de los 4 tipos.
 - ▶ Si es pagado, es excluyente.
 - ▶ Si hay muchos autos adentro, es rival.
- **¡CUIDADO!** Las diferencias entre un bien y otro pueden ser difusas.
 - ▶ Hay que ser claro por qué se clasifica de una manera u otra.

EL MERCADO Y LA PROVISIÓN DE BIENES

- El mercado es muy bueno para ofrecer bienes excluyentes.
 - ▶ El oferente puede ser compensado por los costos de proveer el bien.

- Pero como vimos, los bienes no excluyentes no se ofrecen en el mercado.
 - ▶ Se produce el problema del **free raider** o del **parásito**.
 - ▶ Los demandantes se benefician del bien, sin pagar ni contribuir a su existencia.
 - ▶ El Wi-Fi de un Starbucks se puede acceder sin pagar por un café.

EL MERCADO Y LA PROVISIÓN DE BIENES

- Cuando se quiere proveer un bien no excluyente, se usan otros mecanismos.
- En general, es el Estado quien se encarga.
 - ▶ O se le encarga a un privado, compensándolo adecuadamente.
 - ▶ Las carreteras las provee el Estado: directamente o por concesión.
- A continuación veremos algunas soluciones para cada tipo de bien.

BIENES PÚBLICOS

- Producto de la pandemia se crea un canal educativo público.
 - ▶ Como se entrega por TV abierta, no es excluyente.
 - ▶ Y como ver TV no afecta esa capacidad para los demás, no es rival.

- ¿Por qué no existía este canal antes?

- ¿Qué opciones había para ofrecerlo?

- En este caso particular, fue el Estado el que la proveyó.
- Pero si lo comparamos con el contenido cultural en TV, eso no fue así.
 - ▶ En este caso, por ley, el Estado obligó a proveer este tipo de contenidos.
- ¿Por qué se dan las diferencias?
 - ▶ Mas aún, ¿por qué preferiríamos que el Estado provea los bienes?

LA PROBLEMÁTICA DE LOS BIENES PÚBLICOS

- La sociedad tiende a necesitar muchos bienes públicos.
 - ▶ Investigación, defensa, seguridad, protección contra incendios, semáforos, etc.
- Si el Estado quiere satisfacer estas necesidades necesita escoger.
 - ▶ Qué bienes o servicios se proveen, en qué cantidad, de qué tipo, etc.
- Se deberían escoger los bienes o servicios más valorados por la sociedad.
 - ▶ Pero saber eso puede ser muy difícil.

LA PROBLEMÁTICA DE LOS BIENES PÚBLICOS: UN EJEMPLO

- Supongamos que existen dos personas y dos bienes públicos (A y B).
 - ▶ La primera persona valora el bien A en \$1 000 y el B en \$500.
 - ▶ La segunda persona valora el bien A en \$500 y el B en \$1 000.

- El Estado puede entregar solo uno de los dos bienes.
 - ▶ Entonces, les pregunta en cuánto valoran cada bien.
 - ▶ El bien más valorado por ambos se entrega y el otro no.

- ¿Qué responden las personas?

LA PROBLEMÁTICA DE LOS BIENES PÚBLICOS: UN EJEMPLO

- Las personas tienen incentivos a mentir.
 - ▶ La primera quiere decir que valora A en más de \$1 000 y el B en \$0.
 - ▶ La segunda quiere decir que valora A en \$0 y el B en más de \$1 000.

- Entonces, el Estado recibe información distorsionada.
 - ▶ Quizás ambos podrían haber ganado, coordinándose en A o B.
 - ▶ Pero eso no pasa porque uno de los dos siempre gana más con el otro bien.

LA PROBLEMÁTICA DE LOS BIENES PÚBLICOS

- La información sobre la valoración no es el único problema.
- A veces hay bienes o servicios que son difíciles de valorar monetariamente.
 - ▶ [Conocimiento, vida humana, biodiversidad.](#)
- El financiamiento de los bienes públicos también puede ser un problema.
 - ▶ Si se pagan con impuestos, estos generan distorsiones en otros mercados.

RECURSOS COMUNES

- El fin de semana, en el supermercado, hay degustaciones.
 - ▶ Las personas pueden sacar gratuitamente una muestra (no excluyente).
 - ▶ Pero las muestras son limitadas (es un bien rival).

- ¿Cuál es el principal problema?

- ¿Qué opciones hay?

- El problema es que el bien se “sobreexplota”.
 - ▶ Las personas no tienen incentivos a controlar el consumo.

- Otro ejemplo usual es la pesca.
 - ▶ Un pescador no tiene incentivos a cuidar la disponibilidad de peces.
 - ▶ Porque a otro podría no preocuparle y perdería su oportunidad.

- No es solo que haya uso indiscriminado, también hay poca renovación.
 - ▶ Esto se conoce como la **tragedia de los comunes**.

LA PROBLEMÁTICA DE LOS RECURSOS COMUNES

- Muchos recursos comunes son importantes para la sociedad.
 - ▶ Disponibilidad de recursos naturales, aire limpio, calles no congestionadas, etc.
- El problema es que las personas no consideran el costo de sobreexplotación.
 - ▶ Pero lo conocen, por eso están usando excesivamente el bien.
- En otras palabras, el uso genera una **externalidad negativa** en los demás.
 - ▶ ¿Podemos arreglar esto con impuestos pigouvianos?

LA PROBLEMÁTICA DE LOS RECURSOS COMUNES

- Los impuestos son un mecanismo, pero no son el único.
- Podemos usar restricciones directas a la cantidad consumida.
 - ▶ Cuotas de peces, dadas por la Ley de pesca.
 - ▶ Cuotas de contaminación.
 - ▶ Vedas de merluza u otros productos marinos.
- ¿Pero qué pasa cuando no se puede o es muy difícil fiscalizar el uso?

- Un mecanismo alternativo es hacer que el bien sea excluyente.
- Para eso, le entregamos derechos de propiedad a un privado.
 - ▶ [Derechos de agua en Chile.](#)
 - ▶ [Privatización de los elefantes en Botswana, Malawi y otros países.](#)
- **¡IMPORTANTE!** Es crucial que los derechos de propiedad estén bien definidos.
 - ▶ Esto es, es claro quién es el dueño y ese dueño tiene cómo reclamar su derecho.

ELINOR OSTROM: DERECHOS DE PROPIEDAD COLECTIVOS

- A veces esos derechos de propiedad se pueden entregar a comunidades.
 - ▶ Y permitir que ellas se autogobiernen.
 - ▶ Esto podría mejorar la equidad en el acceso.
 - ▶ Como también un control más democrático (mejor información).
- En Chile existen intentos como este para el control de la pesca del loco.
- Este mecanismo fue propuesto por la economista Elinor Ostrom.
 - ▶ Quien fue galardonada con el premio Nobel en 2009.